

20 czerwca 2018 roku

- 8³⁰-9³⁰ Rejestracja
- 9³⁰-9⁴⁵ Powitanie uczestników
- 9⁴⁵-11⁰⁰ Debata otwierająca - panel dyskusyjny
„Jaki wpływ na budowanie wizerunku oraz wartościowych relacji z pacjentami mają aktualne regulacje prawne, m.in.: ustawa o sieci szpitali czy RODO?”
Dominika Sikora
- 11⁰⁰-12⁰⁰ Warsztat: ***„Zarządzanie kryzysowe w ochronie zdrowia”***
Prof. Dariusz Tworzydło
- 12⁰⁰-12³⁰ Przerwa kawowa
- 12³⁰-13³⁰ ***„Budowanie contentu w komunikacji w ochronie zdrowia”***
Paweł Soproniuk, Marta Adamska
- 13³⁰-14³⁰ Przerwa obiadowa
- 14³⁰-15⁰⁰ ***„Ochrona zdrowia nakierowana na wartość zdrowotną – Value Based Healthcare”***
Dr. Małgorzata Gałązka-Sobotka
- 15⁰⁰-15³⁰ ***„Nowoczesne technologie w komunikacji w ochronie zdrowia”***
Dr Marzena Kowalska
- 15³⁰-16⁰⁰ ***„Siła marki przedsiębiorstwa szpitalnego”***
Krzysztof Suszek
- 16⁰⁰-16³⁰ Przerwa kawowa
- 16³⁰-18³⁰ ***„Narzędzia CSR i CRM w zarządzaniu komunikacją w ochronie zdrowia”***
Przemysław Przybylski
- 18³⁰ ***Zakończenie pierwszego dnia Kongresu Komunikacji***
- 20⁰⁰ ***Uroczysta kolacja***

21 czerwca 2018 roku

- 8³⁰-9⁰⁰ Śniadanie profesjonalistów
„Design Thinking w ochronie zdrowia – od czego zacząć”
Krzysztof Suszek
- 9⁰⁰-9³⁰ *„Kierunki rozwoju cyfrowego zdrowia”*
Artur Pruszko
- 9³⁰-10⁰⁰ *„Po pierwsze: komunikacja z pacjentem!”*
Iwona Mazur
- 10⁰⁰-10³⁰ *„RODO w działaniach komunikacyjnych”*
Katarzyna Fulko
- 10³⁰-11⁰⁰ Przerwa kawowa
- 11⁰⁰-12⁰⁰ Debata – cz. I: *„Dobry event czyli jaki?”*
Wojciech Kuta
- 12⁰⁰-13⁰⁰ Debata– cz. II: *„Skuteczna kampania czyli jaka?”*
Wojciech Kuta
- 13⁰⁰-14⁰⁰ Przerwa obiadowa
- 14⁰⁰-14⁴⁵ *„Budowanie komunikacji w zawodach zaufania publicznego”*
Katarzyna Liberska-Kinderman
- 14⁴⁵-15¹⁵ *Wykład podsumowujący*
- 15¹⁵ *Zakończenie Kongresu Komunikacji*